
Selección bibliográfica

ALDRICH, H. (2014). *The democratization of entrepreneurship? Hackers, makerspaces, and crowdfunding*. Annual Meeting of the Academy of Management, Philadelphia, August.

ANDERSON, C. (2006). *La economía Long Tail*. Ediciones Urano S.A. Barcelona.

ANDERSON, C. (2014). *Makers: The New Industrial Revolution*. Crown Business.

ANTONESCU, D. (2014). *Theoretical Approaches of Regional Development*, Institute of National Economy, Munich Personal RePEc Archive (MPRA), paper 60524. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/60524/>

ARGANDOÑA RÁMIZ, A. (2010). *From action theory to the theory of the firm*. DI-855-E, 04/2010. IESE, pp.1-18.

ARROW, K.J. (1970). *Exposition of the Theory of Choice under Uncertainty*. En *Essays in the Theory of Risk Bearing*. Amsterdam: Noth Holland, pp. 44-89.

AUDRETSCH, D. B., BONTE, W. y MAHAGAONKAR, P. (2012). *Financial Signaling by Innovative Nascent Ventures: The Relevance of Patents and Prototypes*, *Research Policy*, 41(8), pp. 1407-1421. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2012.02.003>

BANCO MUNDIAL (2004). *Local Development Discussion Paper*, prepared for the International Conference on Local Development, Washington DC, 16 – 18 june.

BAROZET, E. (2003). El aporte del análisis de redes sociales a los temas de gobernanza en sistemas complejos: de la red a los *policy networks*. *Revista de Estudios Avanzados*. Universidad de Santiago de Chile, Instituto de Estudios Avanzados, PP. 1-13.

BARRERA, F. (2009). Un tipo de organismo público: la entidad pública empresarial local. *Revista electrónica CEMCI*, 2, PP. 1-39.

BEL, G. (2009). El dilema entre público y privado en la gestión de los servicios públicos. En *Diputación de Barcelona (Ed.), La colaboración público-privada y la creación de valor público*. Barcelona: Diputación de Barcelona, pp. 39-56.

BERGER, H., NOOTEBOOM B. et al. (1993). *Understanding the subcontracting relationship: the limitation of transaction costs economics*. En Child, J., Crozier, M. et al., *Societal Change between Market and Organization*. Centre Vienna, pp. 77-98.

BIEGER, T. (1998). *Reengineering destination marketing organisations: The case of Switzerland*. *The Tourist Review*, Vol. 53/3, pp.4-17. La colaboración público-privada en los entes mixtos locales de gestión y promoción turísticas - 193 -

BIGNÉ, E., FONT, X. y ANDREU, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: Esic. Bill and Melinda Gates Foundation (2002). *Developing Successful Global Health Alliances*, pp. 3-5.

BLASCO, J. y SUBIRATS, J. (2009). Consideraciones generales sobre la evaluación de políticas públicas. Las especificidades de las políticas sociales. *Documentación social*, 154, pp. 39-58.

BLOWERS, A. (1997). *Environmental planning for sustainable development: The international context*. En A. Blowers y B. Evans (eds.), *Town Planning Into the 21st Century*, pp. 34-53. London: Routledge.

BÖRZEL, T. y RISSE, T. (2005). *Private-Public Partnerships: Effective and Legitimate Tools of International Governance?* En Grande, E. y Pauly, L.W. (eds.), *Complex Sovereignty: Reconstituting Political Authority in the Twenty-First Century*. Toronto: University of Toronto Press, pp.195-216.

BOUR, E. (n.d.). La teoría de *Public Choice*. (Fecha de consulta 03/01/2015). Disponible en <http://ebour.com.ar/derecho/12-Public%20Choice.pdf> , pp.25.

BOVAIRD, T. (2004). *Public-Private Partnerships in Western Europe and the US: New Growth from Old Roots*. En Ghobadian, A., Gallea, D., O'Regan, N. y Viney, H. (ed.), *Public-Private Partnerships: Policy and Experience*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp.221-250.

BOVAIRD, T. (2007). *Beyond engagement and participation – user and community co-production of public services*. *Public Administration Review*, pp. 67.

BOYLE, D. y HARRIS, M. (2009). *The challenge of co-production*. Nesta.

BRUGUÉ, Q. (2009). Una administración que habla es una administración que piensa. En Gobierno de Aragón – D. G. de Participación Ciudadana (ed.), *Participación ciudadana para una Administración deliberativa*, pp.55-72.

BHARADWAJ, A., SAWY, O. A. E., PAVLOU, P. A. y VENKATRAMAN, N. (2013). *Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights*, *MIS Quarterly* (37:2), pp. 471-482.

BOISIER, S. (1999). Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando?, Documento comisionado por la Cámara de Comercio de Manizales, Colombia.

BRYNIOLFSSON, E. y MCAFEE, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. Norton and Company.

BUCHANAN, J.M. y TOLLISON, R.D. (1972). *Theory of Public Choice*. Michigan: Ann Arbor MI: University of Michigan Press.

BUCHANAN, J.M. (2005). Elección pública: génesis y desarrollo de un programa de investigación. *Revista Asturiana de Economía*, 33, pp. 203-221.

CAMBRILS, J.C. (2010). *An introduction to the tourism PPP. The Turespaña experience*. UNWTO. (Fecha de consulta 29/03/2013). Disponible en http://www2.UNWTO.org/sites/all/files/pdf/551pptmoscow.joan_carles.cambrils.pdf

CAMBRILS, J.C. (2013). *A proposal for a consensus on the organizational model of the Silk Road*. Madrid: UNWTO Miembros Afiliados. Manuscrito no publicado, pp. 50-72.

CAMBRILS, J.C. (2013). Los entes público-privados de gestión de destinos turísticos en España: una realidad minoritaria. En I Foro Internacional del Turismo Maspalomas Costa Canaria (FITMCC). Congreso Internacional de destinos turísticos, competitividad y emprendimiento en tiempos de crisis. San Bartolomé de Tirajana, pp. 1134-1159.

- COASE, R. (1960). *The problem of social cost*. Journal of Law and Economics, 3, pp. 1-44.
- COASE, R. (1996). La naturaleza de la empresa. En Williamson, O. y Winter, S. (coords.), *La naturaleza de la empresa: orígenes, evolución y desarrollo*, México DF: FCE, pp. 29-48.
- COFFEY, W. y M. POLÈSE (1984). *The Concept of Local Development: A Stages Model of Endogenous Regional Growth*, Papers of the Regional Science Association, Volume 55, Issue 1, pp. 1 – 12.
- CLARYSSE, B., BRUNELL, J. y WRIGHT, M. (2011). *Explaining Growth Paths of Young Technology-Based Firms: Structuring Resource Portfolios in Different Competitive Environments*. Strategic Entrepreneurship Journal, 157(5), pp. 137–157. <https://doi.org/10.1002/sej>
- COMISIÓN EUROPEA (2015). *Digital Entrepreneurship Scoreboard 2015*. https://ec.europa.eu/growth/content/digital-entrepreneurship-scoreboard-2015-0_en
- DAVIDSON, E. y VAAST, E. (2010). *Digital Entrepreneurship and its Sociomaterial Enactment*, in Proceedings of the 43rd Hawaii International Conference on System Sciences (pp. 1–10). Washington, DC: IEEE Computer Society.
- DEMBE, A. E. y BODEN, L. I. (2000). *Moral Hazard: A Question of Morality?* En New Solutions, 10/3, pp. 257-279.
- DÍAZ, J. C., URBANO y D. HERNÁNDEZ, R. (2005). Teoría económica institucional y creación de empresas. En *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 11/3, pp. 209- 230.
- DIMAGGIO, P. J. y POWELL, W. W. (1983). *The iron cage revisited. Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields*. American Sociological Review, 48, pp. 147-160.
- DRUKER P. (1969). *The Age of Discontinuity; guidelines to our changing society*. New York: Harper & Row.
- DURÁN, C. (2013). *Governance for the Tourism Sector and its Measurement*. Madrid: UNWTO, pp. 1-14.
- EKBIA, H.R. (2009). *Digital Artifacts as Quasi-objects: Qualification, Mediation, and Materiality*. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 60(12), pp. 2554–2566.
- ELIA, G., A. MARGHERITA y G. PASSIANTE (2020). *Digital entrepreneurship ecosystem: How digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process*, Technological Forecasting & Social Change 150, en prensa.
- EUROPEAN UNION (2010). *Cohesion Policy Support for Local Development: Best Practice and Future Policy Options*. Final Report, April.
- FENNELL, M.L. (1980). *The effects of environmental characteristics on the structure of hospital clusters*. Administrative Science Quarterly, 25, pp. 484-510.
- GARVANова, M., SHISHKOV, B. y JANSSEN, M. (2018). *Composite public values and software specifications*. In: B. Shishkov (Ed.), *Business Modeling and Software Design. BMSD 2018*. Lecture Notes in Business Information Processing, (pp. 412-420). Springer, Cham.
- GARVANова, M. y SHISHKOV, B. (2019). *Capturing human authority and responsibility by considering composite public values*. In: B. Shishkov (Ed.), *Business Modeling and Software Design. BMSD*

GARVANOV, M. (2019). *The Digital Entrepreneurship as a New Generation Software of the Mind*, 8th icBSBs, The Annual International Conference on Cognitive-Social, and Behavioural Science.

GEDDA, D., NILSSON, B., SATHEN, Z. y SOLBERG SOILEN, K. (2016). *Crowdfunding: Finding the Optimal Platform for Funders and Entrepreneurs*, Technology Innovation Management Review, 6(3), pp. 31–40. <https://timreview.ca/article/973>

GIONES, F. y MIRALLES, F. (2015). *Do Actions Matter More than Resources? A Signaling Theory Perspective on the Technology Entrepreneurship Process*. Technology Innovation Management Review, 5(3): 39–45. <https://timreview.ca/article/880>

GIONES, F. y A BREM (2017). *Digital Technology Entrepreneurship: A Definition and Research Agenda*, Technology Innovation Management Review, May 2017, vol 7, Issue 5, pp. 44 – 51

GIONES, F. y OO, P. (2017). *How Crowdsourcing and Crowdfunding are Redefining Innovation Management*. In A. Brem & E. Viardot (Eds.), *Revolution of Innovation Management*: 43–70. London: Palgrave Macmillan UK. https://doi.org/10.1057/978-1-137-57475-6_3

GUTHRIE, C. (2014). *The Digital Factory: A Hands-on Learning Project Digital Entrepreneurship*, Journal of Entrepreneurship Education 17 (1), pp. 115–133

GIMENO FELIU, J.M. (2011). Contrato de gestión de servicios públicos y contrato de colaboración público privada. Apuntes curso INAP. 10 de enero de 2011.

GÓMEZ, D. y MARTÍN, C. (2015). La participación de los *stakeholders* en los destinos turísticos españoles: análisis de la situación actual. *Aposta. Revista de ciencias sociales*, 65, pp. 151-174.

GOODALL, B. (1988). *How tourists choose their holidays: an analytical framework*. En Goodall, B. y Asworth, G. (eds.), *Marketing in the tourism industry: the promotion of destination regions*. London: Groom Helms, pp. 1-17.

GRAY, B. (1985). *Conditions Facilitating Interorganizational Collaboration*. Human Relations, 38, 936, pp. 38-91.

GRIMSEY, D. y LEWIS, M. K. (2007). *Public Private Partnerships: The Worldwide Revolution in Infrastructure Provision and Project Finance*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, pp. 1-18.

GUNN, C. A. (1994). *Tourism Planning*. Nueva York: Taylor & Francis.

HALL, C.M. (2000). *Rethinking collaboration and partnership: A public policy perspective*. Tourism collaboration and partnerships: Politics, practice and sustainability, 2, pp. 143-158.

HALL, C.M. y JENKINS, J. (1995). *Tourism and Public Policy*. London: Routledge.

HAUGHTON, G. y HUNTER, C. (1994). *Sustainable Cities*. London: Jessica Kingsley.

HEMMING, R., ALIER, M., ANDERSON, B., CANGIANO, M. y PETRY, M. (2006). *Public-Private Partnership, Government Guarantees, and Fiscal Risks*. Washington: International Monetary Fund, pp. 4-24. La colaboración público-privada en los entes mixtos locales de gestión y promoción turísticas - 197 -

HERNÁNDEZ DE COS, P. (2004). Empresa pública, privatización y eficiencia. Col. Estudios Económicos, 75. Banco de España, pp. 13-31.

HITT, M.A., IRELAND, R.D, CAMP, S.M. y SEXTON, D.L. (2001). *Strategic entrepreneurship: entrepreneurial strategies for wealth creation*. Strategic Management. vol. 22 (6-7), pp. 479–491.

HULL, C.E.K., HUNG, Y.T.C., HAIR, N. y PEROTTI, V. (2007). *Taking Advantage of Digital Opportunities: A Typology of Digital Entrepreneurship*, International Journal of Networking and Virtual Organizations, 4(3), pp. 290 – 303.

ISMAIL, N., JAFFAR, N., KHAN, S. y LENG, T.S. (2012). *Tracking the Cyber Entrepreneurial Intention of Private Universities Students in Malaysia*, International Journal of Entrepreneurship and Small Business 17 (4), 538–546.

IVARS, J.A., RODRÍGUEZ, I., VERA, J.F. y ACEBAL, A. (2014). Nuevos enfoques de gestión turística: el programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras en España. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. 66, pp. 369-395.

JENSEN, M.C. y MECKLING, W.H. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership structure*. Journal of Financial Economics (JFE). 3/4. Disponible en: <http://ssrn.com/abstract=94043>, pp. 305-360.

KLIJN, E.H. y TEISMAN, G. (2006). *Institutional and strategic barriers to public-private partnership: An analysis of Dutch cases*. Public Money & Management, 45/4, pp. 137 146.

KOOIMAN, J. (2005). Gobernar en gobernanza. En Cerrillo i Martínez, A. (coord.), La gobernanza hoy: 10 textos de referencia. Madrid: INAP, pp. 57-82.

KUESTER, S., KONYA-BAUMBACH, E. y SCHUHMACHER, M.C. (2018). *Get the show on the road: go-to-market strategies for e-innovations of start-ups*. Journal of Business Research vol. 83, pp. 65–81.

KURATKO, D.F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice*. Cengage Learning. Boston. USA

LIESE, A. Y BEISHEIM, M. (2011). *Transnational Public-Private Partnerships and the provision of Collective Goods in Developing Countries*. En Risse, T, Governance Without a State? Policies and Politics in Areas of Limited Statehood. New York: Columbia University Press, pp.115-143.

LYYTINEN, K., YOO, Y. y BOLAND, R.J., JR. (2016). *Digital Product Innovation within Four Classes of Innovation Networks*, Information Systems Journal, 26(1), pp. 47–75.

MARINI F (1971). *Toward a New Public Administration*. Chandler, Scranton, PA.

MARTÍ, C. (2012). La colaboración público-privada en Defensa. Documentos de opinión, 32/2012. Instituto Español de Estudios Estratégicos, pp. 1-11.

MERINERO, R. (2012). Estrategias de cooperación público-privada entre actores locales en la gestión y dinamización de destinos turísticos. En Rivera, M. y Rodríguez, L. (Eds.), Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Universidad de Córdoba, pp. 259- 280.

MERINERO, R. y PULIDO, J.I. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. Cuadernos de Turismo, 23, pp. 173-193.

MEYER, J.W. (1979). *The impact of the centralization of educational funding and control on state and local organizational governance*. Stanford University, Program Report N° 79-B20. Stanford, CA: Institute for research on Educational Finance and Governance.

MUCCIARONI, G. (1991). *Unclogging the arteries: The defeat of client politics and the logic of collective action*. Policy Studies Journal, 19/3-4, pp. 474-494.

MUÑOZ, A. y VELASCO, M. (2015). Colaboración y gobernanza para el desarrollo turístico. Aranjuez como estudio de caso. Cuadernos de Turismo, 35, pp. 311-334.

NÁCHER, J.M. y CALETIRIO, J. (1999). Producción de turismo: un análisis institucionalista para el caso de Teruel. Cuadernos aragoneses de Economía. 2ª época, 9/1, pp. 217-226.

NICOLAU, J.L. (2008). Proceso cuatrietápico de elección del turista. Revista Española de Investigación de Marketing ESIC. 12 (2), pp. 67-88. La colaboración público-privada en los entes mixtos locales de gestión y promoción turísticas- 199 -

NOOTEBOOM, B. (1999). *Innovation, learning and industrial organization*. Journal of Economics, 23, pp. 127-150.

NOOTEBOOM, B. (2004). Governance and competence, how can they be combined? Cambridge Journal of Economics, 28/4, pp. 505-526.

NOOTEBOOM, B. (2009). *A Cognitive Theory Of The Firm. Learning, Governance and Dynamic Capabilities*. Edward Elgar Publishing.

NORTH, D. (1981). *Structure and Change in Economic History*. Nueva York: W. W. Norton.

NORTH, D. C. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge (UK): Cambridge University Press.

MARKUS, M. y LOEBBECKE, C. (2013). *Commoditized Digital Processes and Business Community Platforms: New Opportunities and Challenges for Digital Business Strategies*, MIS Quarterly Vol. 37, No. 2, June, pp. 649 – 653.

NAMBISAN, S. (2016). *Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship*, ET&P, SAGE Publications Inc.

OSTROM, E. (1972). *Metropolitan reform: propositions derived from two traditions*. Social Science Quarterly, 53, pp. 474-493.

PERLES-RIBES, J.F., RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, I. y RAMÓN-RODRÍGUEZ, A.B. (2015). *Is a cluster a necessary condition for success? The case of Benidorm*. Current Issues in Tourism. Routledge. Taylor & Francis Group. doi: 10.1080/13683500.2015.1043247

POLLITT C. y BOUCKAERT G. (2011). *Public Management Reform, A Comparative Analysis - NPM, Governance and the Neo-Weberian State*. Oxford: Oxford University Press.

POSNER, R.A. (2010). *From the new institutional economics to organization economics: with applications to corporate governance, government agencies, and legal institutions*. Journal of Institutional Economics, 6(01), pp. 1-37.

PULIDO-FERNÁNDEZ, M.C. y PULIDO-FERNÁNDEZ, J.I. (2014). ¿Existe gobernanza en la actual gestión de los destinos turísticos? Estudio de casos. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 12/4, pp. 685-705. La colaboración público-privada en los entes mixtos locales de gestión y promoción turísticas - 200 -

PULIDO-FERNÁNDEZ, M.C., LÓPEZ SÁNCHEZ, Y. y PULIDO-FERNÁNDEZ, J.I. (2014). Estructuras para la gestión de destinos turísticos. En Flores, D. (coord.), *Manual de gestión de destinos turísticos*. Tirant Humanidades, pp. 274-310.

READ, T., PASTOR, R., ROS, S., RODRIGO, C. y HERNÁNDEZ, R. *The UNED ICT Architecture for Virtual Attendance*. Proc. 23rd ICDE World Conference on Open and Distance Learning (Maastricht – Holland, 2009)

RODRIGO, C., RUIPEREZ, A., MARTÍNEZ, D., SERNÁNDEZ, A. y VEGA, J. (2009). Hacia una Red Nacional de Servicios de Formación, Información y Comunicación en la UNED. Publicación de la red nacional de I+D, RedIRIS, Editor. Red.es / RedIRIS. ISSN: 1139-207X. Boletín 85-86. Recuperado de <http://www.rediris.es/difusion/publicaciones/boletin/85-86/ponencias85-9.pdf>

RODRIGO C., MARTÍNEZ D., SANTOS M., ALONSO V. y VÁZQUEZ N. (2010). Replicación de Sistemas Virtualizados en una arquitectura de servicios de webconferencia. ISELEAR 2010, Sociedad de Ingeniería del Software y Tecnologías de Desarrollo de Software. Recuperado de http://lucentia.dlsi.ua.es/labcss/sites/default/files/Actas/Talleres2010/iselear/iselear10_submission_16.pdf

RODRIGO, C. et al (2011). *UNED interoperability software among multi vendor interactive whiteboards in a video conference system*. IEEE Xplore: Information Systems and Technologies (CISTI), 2011 6th Iberian Conference on. Print ISBN: 978-1-4577-1487-0 http://ieeexplore.ieee.org/xpl/freeabs_all.jsp?arnumber=5974304 Schumpeter (1942): Capitalismo, socialismo y democracia

RODRÍGUEZ, I., WILLIAMS, A.M. y HALL, C.M. (2014). *Tourism innovation policy: Implementation and outcomes*. Annals of Tourism Research, 49, pp. 76-93.

ROSS, S. A. (1973). *The Economic Theory of Agency: The Principal' Problems*. American Economic Review, 57, pp. 134-139.

SCHWAB, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. Geneva: World Economic Forum.

SCHÄFERHOFF, M., CAMPE, S. y KAAAN, CH. (2009). *Transnational Partnerships in international Relations: Making Sense of Concepts, Research Frameworks and Results*. International Studies Review, 11/3, pp. 451-474.

SELIN, S. y CHAVEZ, D. (1995). *Developing an evolutionary tourism partnership model*. Annals of Tourism Research, 22/4, pp. 844-856.

SHABBIR, M.S., SHARIFF, M.N.M., KIRAN, R., FAISAL, M. y SHAHZAD, A. (2016). *Cyber Entrepreneurship: A Note on Indigenous Perspective from a Developing Country*. The Social Sciences, 11 (5), pp. 704–709.

SHEN, K.N., LINDSAY, V. y XU, Y. (2018). *Digital entrepreneurship*. Information Systems Journal, 28 (6), pp. 1125–1128.

SHUGHART II, W.W.F. (2008). *Public Choice*. En The Concise Encyclopedia of Economics. Liberty Fund, Inc. (Fecha de consulta 03/11/2014). Disponible en http://www.econlib.org/library/Enc/PublicChoice.html#c_IfHendersonCEE2-139_footnote_nt384

STOKER, G. (1988). *The politics of local government*. Oxford: MacMillan.

TAPSCOTT, D. (2014). *The Digital Economy Anniversary Edition: Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. McGraw Hill Professional.

TIWANA, A., KONSZYNSKI, B. y BUSH, A.A. (2010). *Platform Evolution: Coevolution of Platform Architecture, Governance, and Environmental Dynamics*, Information Systems Research, 21(4), pp. 675–687.

TOMCZAK, A. y BREM, A. (2013). *A Conceptualized Investment Model of Crowdfunding*. Venture Capital: An International Journal of Entrepreneurial Finance, 15(4): pp. 335–359. <https://doi.org/10.1080/13691066.2013.847614>.

VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2009). Desarrollo Local, una Estrategia para Tiempos de Crisis, Universitas Forum, vol. 1, nº 2, pp. 1 – 11.

VÁZQUEZ, N., RODRIGO, C., SANTOS, M., ALONSO, V., ROS, S. y HERNÁNDEZ, R. (2010). Virtualización de Tutorías en Línea en la UNED. Publicación de la red nacional de I+D, RedIRIS Editor: Red.es / RedIRIS. ISSN: 1139-207X. <http://www.rediris.es/difusion/publicaciones/boletin/88-89/Ponencia9.A.pdf>

VÁZQUEZ, N., SANTOS, M., CORRAL, E., VÁZQUEZ, M. y MANCEBO, A. (2019). Webconferencia HTML5 en la UNED. XIV Jornadas REDIMADRID

VEGA, J. (2010). Innovación Tecnológica Aplicada al Espacio Europeo de Educación Superior: La herramienta docente audiovisual sobre tecnología IP (AVIP). Una Red Nacional de servicios de Formación, Información y Comunicación. (Tesis Doctoral).UNED, Madrid

VEGA, J. y PRIETO, J.L. (2013). Prácticas docentes con la Plataforma AVIP en el Campus Noroeste de la UNED. 3er Congreso Internacional sobre buenas prácticas con TIC. Universidad de Málaga.

VEGA, J., DEL FRESNO, M., MARQUÉS, P., PAUNERO, D. et al. (2014). Conectados por Redes Sociales. Introducción al Análisis de Redes Sociales y Casos Prácticos. Editorial UOC. ISBN: 978-84-9064-234-4. Barcelona.

VEGA, J. y PRIETO, J.L. (2015). Campus Noroeste: Optimización de su actividad a partir de la Gestión Integral de Contenidos Audiovisuales y un equilibrio adecuado entre presencialidad y virtualidad. 5º Congreso Internacional sobre buenas prácticas con TIC". Universidad de Málaga.

VEGA, J., CALVO, J.L., LORENZO, M.J. y OSUNA, R. (2011). Microeconomía del Turismo. Editorial Sanz y Torres. ISBN: 978-84-92948-56-7. Madrid

VEGA, J. y CALVO, J.L. (2016). Microeconomía. Teoría y Realidad. Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-9085-708-0. Madrid

WALLIN, A., STILL, K. y HENTTONEN, K. (2016). *Entrepreneurial Growth Ambitions: The Case of Finnish Technology Startups*, Technology Innovation Management Review, 6(10): pp. 5–16.

ZAPATA, M.J. (2008). *Public-Private Collaboration in Spanish Tourism. Balancing Legitimacy and Effectiveness in Tourism Partnerships*. Tesis doctoral. Alacant.

ZAPATA, M.J. y HALL, C.M. (2012). *Public-private collaboration in the tourism sector: balancing legitimacy and effectiveness in local tourism partnerships*. The Spanish case. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 4/1, pp. 61-83.

ZHAO, F. y COLLIER, A. (2016). *Digital Entrepreneurship: Research and Practice*, 9th Annual Conference of EuroMed Academy Business <https://www.researchgate.net/publication/309242001>